



Escuela de especialización  
en Diseño de vestuario y Moda.

Marzo 2024



# Diplomado

En creación de  
marca y empresa  
de Moda

[www.e-moda.cl](http://www.e-moda.cl) / [contactoescuelademoda@gmail.com](mailto:contactoescuelademoda@gmail.com) / [@escuelade\\_moda](https://www.instagram.com/escuelade_moda)



Escuela de especialización  
en Diseño de vestuario y Moda.

**Marzo 2024**



El Diplomado de Diseño de Vestuario: **“Creación de Marca y Empresas de Moda”**, de la Escuela **E-MODA**, proporciona conocimientos teóricos y prácticos para la creación y desarrollo teórico de una idea de negocio, basada en una marca de moda, abordando de manera eficiente ambos mundos: lo creativo e identitario en conjunto con el negocio y el marketing.

Entregando un aprendizaje dirigido a la creatividad individual, la innovación, los clientes de nicho, el desarrollo de un emprendimiento sólido, estrategias de marketing y comunicación.

Enfatizando en la unión de la creatividad personal, con la comercialización y mercado, unido a la puesta en valor de la innovación, contexto social, valor agregado, entre otras, siempre comprendiendo las nuevas tendencias del mercado, el mundo de la sustentabilidad y moda ética.

**Objetivos:**

Entregar conocimientos y herramientas teóricas para que los alumnos puedan crear su propia marca de diseño de modas, acorde a un perfil de cliente, idea de negocio, plan de marketing y colección.

**Dirigido a:**

Éste Diplomado, va dirigido a personas con conocimientos previos en moda, o carreras afines, como Licenciatura en Artes, Arquitectura, igualmente a personas del área del emprendimiento, comercial, etc. Que tienen una idea de marca y/o negocio a desarrollar. Personas o emprendimientos que ya tienen una marca y/o negocio y buscan reforzar, re-diseñar y actualizar su marca.

# Diplomado

En creación de marca y  
empresa de Moda



Escuela de especialización  
en Diseño de vestuario y Moda.

Marzo 2024



## Contenidos:

- **Presentación: “Cliente - Producto - Canal”.**

Introducción en la metodología de estudios, recursos y herramientas necesarias para abordar el curso.

- **Módulo 1: “Producto y creación de perfil de cliente”**

En éste módulo estudiaremos los diferentes perfiles de clientes, tanto en su dimensión demográfica - psicográfica y comportamiento de consumo. Podrás desarrollar un perfil según tus necesidades, inquietudes y productos, siendo esto clave para la creación de tu marca y tus colecciones futuras.

- **Módulo 2: “Investigación de mercado e idea de negocio”**

En este módulo, los estudiantes aprenderán a realizar una investigación de mercado, como recopilar y analizar información sobre un mercado objetivo. Cómo utilizar la información para identificar las necesidades y deseos de los consumidores, así como para evaluar la competencia.

Con esta información podrán:

Definir claramente tus objetivos de investigación.

Utilizar y recopilar información de distintas fuentes.

Analizar e interpretar los datos recopilados.

Comunicar los resultados de la investigación de forma clara y concisa.

# Diplomado

En creación de marca y  
empresa de Moda



Escuela de especialización  
en Diseño de vestuario y Moda.

Marzo 2024



- **Módulo 3: “Creación de marca e identidad visual”**

En éste módulo, construirás las bases teóricas de tu marca, dotándola de identidad, personalidad, ADN propio y único, creando mood board, analizando referentes, y proyectando una marca con voz dentro del mercado. Trabajaremos la identidad visual de la marca, creando propuestas de logos - carta color - tipografía - etc, armaremos las imágenes que tendrá la marca en redes sociales, tipos de fotos y personalidad visual de comunicación con tu cliente.

- **Módulo 4: “Creación de colección de moda”**

En éste módulo, podrás crear, desde lo teórico hasta los bocetos, una colección completa, basada en una temática de interés, conceptos de inspiración. Siempre basado en el perfil de cliente de tu marca en construcción. Definiendo materialidades, texturas, paleta de color, tipos de siluetas, estampados, bordados, etc. (No contempla la confección de los diseños)

- **Módulo 5: “ Plan de marketing”**

En éste módulo crearás un plan de marketing el cual describa cómo el proyecto va a comercializar sus productos o servicios. Análisis de mercado objetivo, análisis de competencia, objetivos de marketing, estrategias de marketing, presupuesto de marketing, plan de implementación y evaluación.

# Diplomado

En creación de marca y  
empresa de Moda



Escuela de especialización  
en Diseño de vestuario y Moda.

Marzo 2024



- **Módulo 6: “Portafolio y plan de negocio”**

Los estudiantes crearán una memoria con un plan de negocios que sea específico para sus necesidades y objetivos. Documento visual que describa cómo su propuesta va a alcanzar sus objetivos y metas. El plan debe incluir información sobre el producto o servicio, el mercado objetivo, los competidores, la estrategia de marketing, la estrategia financiera y la gestión. Además los estudiantes crearán un portafolio de marca, con el contenido creativo e identidad, además con la colección diseñada,

- Identidad de marca (adn - perfil de cliente - logos - carta gráfica)
- Plan de negocio (Descripción de la empresa - misión - visión - valores - administración)
- Colección (desarrollo de temática - inspiración - diseños - productos - bocetos)
- Estrategias de marketing (canales de venta - redes sociales - estrategias)

- Presentación final:

Exposición oral individual, en donde cada alumno presentará su propuesta completa, portafolio y plan de negocio, frente a un comité evaluador, pudiendo compartir su resultado creativo, respondiendo preguntas.

# Diplomado

En creación de marca y  
empresa de Moda



Escuela de especialización  
en Diseño de vestuario y Moda.

**Marzo 2024**



**Duración:**

10 meses  
De marzo a diciembre.

**Modalidad:**

100% online Sincrónico.  
Clases por plataforma zoom en vivo.

**Horario:**

2 clases de una hora y media por semana.

Días:

Viernes 18:00 - 19:30

Sábados: 10:00 - 11:30

inicio: Viernes 8 de Marzo 2014

Término: sábado 28 de Diciembre

Dos semanas libres en vacaciones de invierno

Una semana libre en Septiembre.

**40 semanas totales.**

120 horas totales de clases.

100 horas de trabajo autónomo.

# Diplomado

En creación de marca y  
empresa de Moda



Escuela de especialización  
en Diseño de vestuario y Moda.

**Marzo 2024**



**Valores**

Valor total curso: \$1.500.000

10 cuotas de: 150.000

De marzo a diciembre.

**Matrícula:**

\$100.000

**(EX alumnos no pagan matrícula)**

**MÁS INFORMACIÓN:**

E-MODA, Escuela de Especialización en Diseño y Moda  
Edificio Nuevo Centro - España 446, Of N° 407.

Temuco-Chile

+56 984245799

contactoescuelademoda@gmail.com

www.e-moda.cl

# Diplomado

En creación de marca y  
empresa de Moda